



彩蝶计划工作及筹款计划 (2014)

已经过去的一年，对于彩蝶来说，是最为艰难、重要却又充满惊喜的一年。艰难是因为频频的家事需要承担、又要一人之力扛起整个机构；重要是因为决绝的要摆脱传统公益组织的生存模式，独立发展；充满惊喜是因为没想到我们能在半年时间遇到这么多朋友！

有句话说：越努力，越幸运！所以在新的一年，我们会继续努力——不仅为孩子提供更丰富的足以滋润童年的内容，更要将这些内容精准舒适的带给他们，同时跟每一位陪伴支持彩蝶的朋友用心交流。

2014年彩蝶的工作重点如下：

1. 机构：加强品牌建设、推进筹款传播、与年度资助人、支持者、志愿者展开更紧密、舒适、真实（尤其是线下交流）的互动交流。
2. 项目：儿童阅读项目部（民间童谣项目、民间故事项目），儿童互联网实验室

通过这份文件，您可以很快了解到2014年的彩蝶想做什么，需要什么支持，如何加入。我们相信：爱孩子的人是一个世界，因为他们离天使最近。希望这漫长的旅程，有你陪伴！哪怕只是在世界的某个角落，默默注视！

第一 儿童阅读项目部——民间故事项目

		常规	重点	
项目构成	年度活动计划	2014	2013	
民间故事库	新增民间故事	3000	2630	
	录入民间故事（单位：万字）	500	978	
	入库民间故事	2500	668	
	日常持续事项	每天入库新故事		
		每周推荐好故事	✓	✓
		对年度资助人和志愿者开放		
故事库有偿开放	个人账号（单用户）	200人		
	家庭账号（提供特定服务）	100个	×	
	机构账号（多用户）*	50个		
活动服务	民间故事分享会（彩蝶主办）	5次	2次	
	流动故事会，像蒲公英一样把故事带到四方	1次	×	
	民间故事家支持网络——之“家家都有故事家”	✓	×	
产品开发	以民间故事为素材，尝试出版物开发、儿童剧改编	✓	✓	
	《马上有故事》（精选15个2013年每周推荐故事）	✓	×	

*机构：包含幼儿园、小学等学校、图书馆、咖啡馆等

第二 儿童阅读项目部——民间童谣项目

项目构成	年度活动计划	2014	2013
民间童谣库	新增民间童谣（单位：首）	3000	2000
	民间童谣库尝试对外开放	✓	×
活动服务	以童谣为主题的活动，诸如童谣课	✓	×
产品开发	继续《彩蝶民间童谣集》第五辑开发	✓	×



第三：儿童互联网实验室（数字儿童基金）

2014 年涉及部分

理念	年龄段	手段方式	行动内容
善用互联网 可独立使用	14-18 岁	技术与改变	
		社会化学习	
认识、学习 建立使用规则 不建议独立使用	7- 14 岁	使用	资源导航/应用组件化与小组活动体系+课程
		安全	安全建议提供/不良信息监测
		学习	在线课堂
		认识	《儿童互联网指南套装》
态度明确 避免接触	0 - 7 岁	倡导传播	多种媒体形式传递给家长是什么？为什么？
		替代性活动	1、推荐活动列表（外部机构）
			2、《做大自然的孩子》系列
			3、设计、征集的其他活动
		家庭无网日	每月的最后一个星期天
在网站提前公布日期及适于家庭的活动			

*项目由研发中心、体验中心、儿童小组（7-18 岁儿童）构成。依据分工实施以上各阶段、各环节的项目。为加强研究能力，需建设一个包含国外相关政策、措施，案例的基础数据库。

*讨论：如果因为“互联网”“实验室”等字眼，容易让人觉得这是一个技术主导型项目，进而觉得 0-7 岁阶段不应投入太多精力。那可不可以考虑，直接改名数字儿童基金，会更切合？

第四：2014 年彩蝶行政经费筹款计划（3月16日更新✓）

大项	分支		数额	总额	备注		
行政 经费	日常 运营	办公场地租金✓		6500 元/年	23680 元	办公室租金 包含水电费	
		日常办 公经费	办公用品等				3000 元/年
			打印及印刷				6000 元/年
			办公室宽带				1440 元/年
			服务器域名				1740 元/年
			差旅、学习				5000 元/年
	人员 待遇	执行长	全职	4000 元/月 x12 月	126000 元	实习生补助列 出但不计算在 总额，从项目 经费中支出。	
		儿童阅 读项目	全职	3500 元/月 x12 月			
			实习*	1200 元/月 x12 月			
		数字儿 童基金	全职	3000 元/月 x12 月			
			合伙	计划 2 人志愿性质			
	实习*	1200 元/月 x12 月					
统计总额：				149680 元			

*特别说明：

1. 彩蝶年度资助人提供的所有经费均纳入机构行政经费。
2. 如果您有意在 2014 年与我们同行，愿意资助我们，请加入年度资助人行列。
3. 欢迎您通过[淘宝店](#)购买义卖品的方式给予彩蝶小额支持。
4. 自今年起，除了继续发送每周工作简报《遇见彩蝶》外，每月的第一封工作周报会附带



上月份的财务收支表。

5. 机构优先筹集行政经费，因为彩蝶是一个价值创造型非营利组织，最重要的投入就是人力的投入，有稳定的工作环境、专业专注的人才，才有无限的可能。
6. 以上筹款计划是顺利状况下的版本，如果目标未能达成，我们会在不损失工作质量的前提下，压缩部分条目。

第五：2014 年彩蝶项目活动筹款说明

此处的项目活动是工作计划之中需要经费开支和额外人力参与的部分（包括实习生、有补助的志愿者）。

项目	活动	金额
民间故事项目	新增民间故事 ✓	5000 元
	民间故事库功能开发	未定
	民间故事分享会（彩蝶主办）	2000 元
	流动故事会，像蒲公英一样把故事带到四方	未定
	民间故事家支持网络——之“家家都有故事家”	未定
民间童谣项目	新增民间童谣	2000 元

民间故事项目活动未定预算部分，我们计划根据实际情况（尤其是活动规模），在活动发布时说明。除接受捐赠外，今年计划推出的有偿服务，所得收入即可用于以上活动。

[儿童互联网实验室](#)作为新兴项目，更需大家支持，为此我们专门在机构内部成立了专项基金：“[数字儿童基金](#)”，2013 年至今已筹集 3044 元！支持请点击：[淘宝地址](#)

第六：推荐阅读（可点击链接）

1. [2014 彩蝶年度资助人招募启动](#)
2. [机构新标识 1 月 1 日正式启用](#)
3. [路太远，邀你同行！](#)
4. [彩蝶的钱途](#)
5. [牌子与品牌的距离](#)
6. [关于民间故事库的几点说明](#)
7. [在今天，出发！](#)

第七：联系方式

机构网址：<http://childpost.org>

新浪微博：[@彩蝶计划](#)

微信平台：

